



Общие правила подачи публикаций в периодические издания

Евгений Кузнецов,
Evgeniy.Kuznetsov@ukrprint.com
<http://www.ukrprint.com>

В этой статье описаны основные требования и правила подачи рекламы, статей и других материалов в периодические издания - такие, как журналы и газеты.

Требования издательств обычно похожи на общие требования, предъявляемые к верстке, но при этом отличаются некоторыми дополнительными ограничениями и более жесткими требованиями.

Как правило, в публикации должны отсутствовать заказные цвета. Если Вы подаете Ваш макет для печати в одном из периодических изданий, то в нем, как правило, должны отсутствовать плашечные цвета, а имеющиеся заказные краски должны при растривании проходить цветоделение, т.е. быть преобразованными в триадные краски. Хотя, если издательство, выпускающее некое периодическое издание, использует заказные цвета (например, бронзу), то Вы можете смело ее использовать и в своем макете (по предварительной договоренности с издателем).

Еще одно важнейшее требование - это соответствие подаваемого размера верстки публикации формату, используемому в издании. Как правило, рекламные блоки или размеры полос в любом периодическом издании строго стандартизированы, и верстаются по заранее заготовленным шаблонам. Поэтому, ваша задача - знать эти стандартные форматы и использовать их и только их. Если Ваша публикация занимает целую страницу и при этом край ее режется навывлет, то вы должны побеспокоиться о корректной доливке исходного размера "под обрез", опять же, в соответствии с требованиями издателя. Стандартное значение доливки под обрез - 2-3 мм на каждую сторону, где проводится рез. Со стороны фальца никакие доливки не производятся, поэтому долейте только с нужной стороны (справа или слева, в зависимости от размещения Вашей публикации в издании), а также сверху и снизу, при необходимости.

Использованная программно - аппаратная платформа играет решающую роль для того, будет выведена ваша публикация вовремя или нет, так как окончательная сборка всего макета периодического издания проходит на одной машине специалиста по допечатной подготовке. То есть, фактически использованную платформу определяет он. Возможно использование публикаций, созданных на других платформах в случае использования совместимых (и переносимых) пакетов верстки и в случае, если в принесенном макете отсутствует текст, или же он переведен в "кривые" (из-за несоответствия кодовых страниц текстовые данные, сверстанные на одной платформе, не всегда правильно отображаются на другой).

В макете должны быть использованы шрифты, допустимые в пределах данного издания, и только они. Если вы подаете рекламный блок, то текстовые данные, набранные с использованием других гарнитур, должны быть преобразованы в кривые. Это требование предъявляется потому, что в случае многостраничных изданий, где содержится множество различных макетов, поступивших от разных рекламных агентств, возможно скопление огромного количества принесенных заказчиками шрифтов, использованных в их верстках. Это чревато конфликтами новых и уже существующих, установленных в системе гарнитур, задержками со сроками печати и дополнительной головной болью у специалиста по допечатной подготовке. Поэтому в больших периодических изданиях запрещено использование "чужих" гарнитур, а допустимо применение "одобренных" и установленных у издателя шрифтов из одного комплекта, типа Adobe Font Folio или других. Ну а в случае, если вы пишете статью в какое-либо периодическое издание, то использование "фирменного" шрифта издания является не просто хорошим тоном, а почти обязательным требованием.

При транспортировке макетов в издательства обязательным является использование совместимых носителей информации и форматирование этих носителей с использованием стандартных файловых систем. Перед первым визитом в репроцентр следует поинтересоваться, смогут ли они прочесть ваш носитель информации (особенно, если он нестандартный или не широко распространен). Например,

если вы использовали JAZZ - диск объемом 1,3 Гб, отформатированный под операционной системой WinXP с использованием файловой системы NTFS, то, его, скорее всего, не откроет никто кроме вас. Однако если вы использовали CD-R или CD-RW диск с файловой системой ISO 9660 или Joliet, то его прочитают везде практически на любом оборудовании безо всяких трудностей. Следует учесть, что лучше принести макет на CD-R, чем на 5-и трехдюймовых дискетах. Это и дешевле, если учесть стоимость расходных материалов (дискет и дисков), и надежнее, учитывая качество и надежность последних. Кроме того, вы сэкономите время при открытии макета в репроцентре.

99,9 процентов их 100 всех существующих издательств с большой неохотой принимают работы в случае, если они были сделаны в пакетах типа CorelDraw!, или, что еще хуже, в программах типа Microsoft Word/Excel/Powerpoint. Поэтому, при работе с издательствами, скорее всего, об этих пакетах придется забыть.

И, как ни странно выглядит это требование, Ваша публикация должна быть гарантированно лишена различных недочетов и недостатков, которые нужно устранить перед ее версткой в полосу издания или выводом ее на пленки и в печать. Дело в том, что особенностью работы с периодикой является четкое соблюдение поставленных сроков, превышение которых чревато срывом выхода всего издания. А все возможные ошибки дизайнера чреватые увеличением времени, необходимым на работу с вашим файлом, что в данном случае недопустимо.

Также при работе на конкретное издательство вы должны использовать используемые у них единые параметры линиатуры вывода издания, формы растровой точки, углов наклона растра, величины растискивания, характеристики бумаги (мелованная/немелованная), а также внедренные профили и некоторые другие параметры, такие как файлы описания принтеров или других выводных устройств (*.PPD), которые распространяются как на ваш макет, так и на все остальное издание. Для получения этих сведений обращайтесь к специалисту допечатной подготовки конкретного издания, с которым Вы будете работать.

Предоставление черно-белой, цветной распечатки или цветопробы позволяет обезопасить себя от возможных ошибок при фотовыводе или печати, и позволяет сравнить ваш макет в электронном виде с его "твердой" бумажной копией. Некоторые репроцентры вообще не принимают никакие работы без приложения макетов или распечаток к ним.